



«Магнит» для экологии

Экологическая ответственность – неотъемлемая часть стратегии «Магнита». Мы стремимся снижать воздействие на окружающую среду и реализуем комплексную природоохранную повестку с фокусом на рациональное использование природных ресурсов, развитие переработки отходов, снижение

выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов, а также сохранение биоразнообразия. Компания также реализует инициативы, направленные на повышение экологической осведомленности покупателей и формирование ответственного потребления.

Экологичные решения в магазинах

В торговых объектах «Магнита» внедряются экологичные практики, направленные на снижение воздействия на окружающую среду и соответствие применяемым стандартам. В частности, оптимизируются операционные процессы и используются решения, учитывающие требования экологической эффективности.

2 магазина

Компании сертифицированы по оценке жизненного цикла и имеют экологическую маркировку «Листок жизни»

97%

торговых объектов Компании оснащены автоматизированными системами контроля потребления электроэнергии

Примеры экологичных практик в магазинах:

- автоматическое отключение кондиционеров, тепловых завес и вентиляции в ночное время;
- светодиодное освещение в торговом зале и служебных помещениях;
- установка тепловых завес на входных группах;
- использование защитных шторок на холодильных витринах в нерабочие часы;
- установка контейнеров для приема вторсырья от покупателей.



Сбор вторичного сырья

«Магнит» создает для покупателей необходимую инфраструктуру, которая позволяет им без дополнительных трудностей сдать сырье на переработку. В магазинах сетей «Магнит» и «М.Косметик» посетители могут сдавать пластиковые крышечки, в магазинах «ДИКСИ» – ненужную одежду. В торговых точках «Магнита» также есть возможность сдать использованные батарейки. В 2025 г. сеть «Магнит Аптека» запустила программу по сбору упаковки от лекарственных средств для последующей безопасной утилизации и переработки.

~5 тонн

крышечек собрано в рамках акции «Добрые крышечки»

>27 тонн

батареек сдали покупатели – из такого объема можно извлечь до 17 тонн вторичных ресурсов

~27 тонн

одежды – 56 890 единиц одежды и обуви получили посетители Центра гуманитарной помощи и фондов-партнеров

171 кг блистеров

и 240 кг упаковки от лекарств собрано и передано на переработку в рамках партнерской программы – из них можно получить 25–30 кг вторичного алюминия и 130–145 кг вторичного ПВХ

«Магнит» для сотрудников

Забота о сотрудниках и развитие человеческого капитала являются важным приоритетом «Магнита». Мы создаем безопасную и поддерживающую рабочую среду, инвестируем в обучение и профессиональный

рост, а также развиваем программы благополучия и мотивации. Все это помогает раскрывать потенциал сотрудников, повышать их вовлеченность и лояльность и вместе достигать устойчивых результатов.

Привлечение молодых специалистов

Стажерские программы

«Магнит» предоставляет студентам возможность получить опыт работы в одной из крупнейших компаний сектора ритейла в России. В Компании действует оплачиваемая стажерская программа «Новое поколение», которая охватывает все бизнес-направления «Магнита» и предлагает участникам развивать свои навыки.

Кроме того, «Магнит» развивает направление проектных стажировок, в ходе которых студенты решают конкретные бизнес-задачи. В 2025 г. была запущена новая проектная стажировка «М Лаб», в рамках которой мы провели кейс-чемпионат среди студентов по разработке концепции цифровизации магазинов «Магнит у дома». Команда победителей из пяти человек была принята на стажировку.

191 студент

стал участником стажировки или программы развития в «Магните» в 2025 г.



Партнерство с учебными заведениями

Сотрудничество «Магнита» с учебными заведениями способствует подготовке перспективных кадров по необходимому для бизнеса специальностям. В 2025 г. вместе с вузами мы запустили ряд образовательных программ:

- магистерскую программу «Бизнес-аналитика» в Кубанском государственном университете: 20 студентов (полная квота) поступили на новую программу;
- образовательную программу «О цепях поставок и логистике простыми словами» в Кубанском государственном технологическом университете: 3 636 студентов 3–4-го курсов стали участниками;
- программу дополнительного образования для учеников 9–11-х классов «Ритейл: движение продукта от производства до полки в магазине» совместно с Эколого-биологическим центром Краснодарского края: 290 человек приняли участие в пилотной программе.





Социальная поддержка сотрудников

В 2025 г. «Магнит» завершил разработку и запустил программу благополучия «Ягоды», объединившую все существующие инициативы по поддержке сотрудников под одним брендом. Программа направлена на создание условий, позволяющих как удовлетворить индивидуальные потребности сотрудников в важных жизненных сферах, так и развить их сопричастность команде.

Программа «Ягоды» распространяется на всех сотрудников Компании. Набор мероприятий и инициатив внутри программы сформирован на основе анализа рыночных трендов, результатов опроса вовлеченности, востребованности тех или иных преимуществ, он учитывает потребности сотрудников и может различаться в зависимости от категории сотрудников. Таким образом, мы стремимся, чтобы все сотрудники «Магнита» получали возможности, которые будут им полезны.



Контур мероприятий и инициатив программы благополучия «Ягоды» охватывает следующие направления:

Финансовое благополучие

- Финансовая поддержка и благосостояние (справедливая оплата труда, программы скидок и привилегий, финансовые и юридические консультации)
- Поддержка в чрезвычайных ситуациях (материальная помощь в сложных жизненных ситуациях)

Профессиональное благополучие

- Развитие и обучение сотрудников (Корпоративная академия, индивидуальные планы развития, программы наставничества, программы повышения квалификации, скидки на внешнее обучение, конкурсы профессионального мастерства)

Социальное благополучие

- Поддержка родительства и семей (организация досуга и отдыха для детей и их родителей, подарки детям)
- Награды и признание (программы признания, премии, поощрение за стаж)
- Корпоративная культура (движения амбассадоров и волонтеров, клубы по интересам)

Физическое и ментальное благополучие

- Здоровье (программа ДМС, вакцинация и диспансеризация, консультации врача в офисе, поддержка ментального здоровья)
- Комфортные условия труда (современные и комфортные рабочие места, удобные зоны отдыха и столовая в офисе, гибкий график, возможность гибридной и удаленной работы)
- Активный образ жизни и спорт (фитнес-зона и тренажеры в офисе, спортивные мероприятия и корпоративные соревнования для сотрудников и их семей, корпоративные скидки и абонементы на фитнес и спортклубы)

Развитие команды профессионалов

«Магнит» системно подходит к обучению и развитию сотрудников. В 2025 г. мы сфокусировались на обучении директоров магазинов, топ-менеджмента, развитии талантов. Так, была переработана образовательная программа для директоров магазинов, разработана «Лидерская программа», а также были запущены индивидуальные планы развития для сотрудников.

Для ключевых руководителей и сотрудников бизнес-функций и округов проводится оценка компетенций, по результатам которой строятся индивидуальные

карьерные треки. Также по итогам оценки компетенций руководители определяют преемников на ключевые позиции исходя из их квалификации и лидерского потенциала.

67%

управленческих вакансий были закрыты сотрудниками «Магнита»

